

SZCZEGÓŁOWE INFORMACJE – WYTYCZNE DOTYCZĄCE OPRACOWANIA

Temat opracowania		
Termin wykonania opracowania i podterminy dla ewentualnego planu i I części		
Ilość stron ¹		
Uczelnia (wymagane) ² i kierunek studiów (opcjonalnie)		
Skanowanie programem antyplagiatowym	<input type="checkbox"/> Tak - dokładny raport z systemu Plagiat.pl	
Badania – proszę zaznaczyć	Bez badań	<input type="checkbox"/> Tak <input type="checkbox"/> Nie
	Pierwotne – jakie? ³	<input type="checkbox"/> Ankieta <input type="checkbox"/> Wywiad skategoryzowany <input type="checkbox"/> Wywiad nieskategoryzowany

¹ Opracowania powyżej 35 stron z dokładnością do +/-10 stron. Powyżej 35 stron przyjmujemy pełne dziesiątki, np. 40, 50, 60 itp. Wpisana liczba stron oznacza „nie mniej niż...” W praktyce zwykle wychodzi więcej.

² Wymagane.

³ W przypadku badań tego typu należy dostarczyć wyniki do opracowania lub zamówić osobno wykonanie badania jako dodatkową usługę na osobnym formularzu zamówienia. Wykonywanie badań pierwotnych stanowi odrębną usługę płatną dodatkowo i nie jest wliczane w koszt wykonania opracowania.

		<input type="checkbox"/> Inne - jakie
	Wtórne – jakie?	<input type="checkbox"/> Analiza dokumentów firmy <input type="checkbox"/> Analiza innych dokumentów i źródeł <input type="checkbox"/> Inne - jakie?
	Materiał badawczy dostarczony przez Klienta (w jakiej formie?)	<input type="checkbox"/> Ankiety – wstępnie podliczone w wersji elektronicznej <input type="checkbox"/> Kwestionariusze wywiadu – w jakiej formie? <input type="checkbox"/> Inne – w jakiej formie?
Przypisy (proszę zaznaczyć pole lub opisać w przypadku przypisów niestandardowych)	Standardowe – u dołu strony: autor, tytuł, wydawnictwo, miejsce i rok wydania, strona	<input type="checkbox"/> Tak <input type="checkbox"/> Nie
	Niestandardowe (wymaga dodatkowej opłaty 150 zł i osobnej umowy na drugą wersję opracowania) – opis:	
Informację o usłudze uzyskałam/tem z	<input type="checkbox"/> Od kolegi/koleżanki (po podaniu danych klienta, który nas polecił przysługuje kwotowy ⁴) – polecił/a:	

⁴ Zależnie od aktualnie obowiązującej promocji

(wypełnienie pola
uprawnia do uzyskania
rabatu):

- Z ulotki reklamowej (rabat kwotowy ⁴na podstawie kodu promocyjnego z ulotki) – kod:.....
- Wyszukiwarka Google - rabat⁴
- Ogłoszenia Adverts - rabat⁴
- Ogłoszenia Dlastudenta.pl - rabat⁴
- Ogłoszenia drobne lokalne (www.warsza.pl, www.krakusik.pl, www.poznaniak.pl, www.wroclawiak.pl, www.lubluniak.pl www.opolak.pl - rabat⁴,
- Ogłoszenia/baner www.lawster.pl - rabat⁴
- Ogłoszenia/baner www.pomocnikstudenta.pl - rabat⁴
- Inne ogłoszenia drobne – jakie - rabat⁴

Jeśli dysponuje Pan/Pani planem opracowania, proszę wpisać go poniżej (**wpisujemy tylko to, co zamawiamy**):

Uwagi⁵

⁵ Tu można wpisać ewentualne uwagi do zamówienia. Na przykład jeśli chcesz dokładnie dopasować zamawiane opracowanie do swojej pracy lub jej części, masz już jakieś swoje materiały i chcesz je tu wykorzystać itp., warto wspomnieć o tym w uwagach.